

Pressemitteilung

HQ-Roadshow 2020 Positives Feedback für ein durchdachtes Konzept mit echtem Mehrwert

Dortmund, 25. Februar 2020

Insgesamt rund 180 Teilnehmerinnen und Teilnehmer besuchten im Januar und Februar 2020 die zweite HQ-Roadshow von HolzLand. Die Hausmesse zur Eigenmarke HQ-WohnWelt fand dieses Mal in Visselhövede, Hamm und Vöhringen statt. Die Teilnehmerzahl ist damit im Vergleich zur Premiere im Vorjahr weiter gestiegen.

Kompaktes Konzept überzeugt

Im Fokus war an allen Standorten die gesamte Produktpalette der HQ-WohnWelt, die von Boden und Garten bis hin zu Türen und Möbel reicht. Sowohl die Ansprechpartner aus der Industrie als auch die HolzLand-Warenmanager Jens Mundthal, Jürgen Müller, Kevin Bürger und Ralf Braun präsentierten den HolzLand-Gesellschaftern das vielseitige Sortiment kompakt jeweils sechs Stunden lang in einem Saal. Auch die Lieferanten zeigten sich zufrieden mit der Vielzahl an Kundenkontakten und schätzten die Effizienz der Veranstaltung.

Mehrwert für jeden Besucher

Die drei HQ-Roadshow-Stops in Nord, Mitte und Süd sorgten für kurze Anfahrtswege und ermöglichten Geschäftsführern und ihrem Team für unterschiedliche Orte oder Zeitslots einzuplanen. „Die Veranstaltung bietet für jeden Teilnehmer einen Mehrwert, weil sowohl der erfahrene Geschäftsführer oder Einkäufer als auch der Azubi aus dem ersten Lehrjahr neues Wissen mitnehmen kann“, so Jens Mundthal, Ideengeber zur Veranstaltung und Verantwortlicher für die HQ-BodenWelt.

Viele Teilnehmer nutzten zudem die Gelegenheit, ihre Ausstellungen um neue HQ-Muster zu ergänzen.

Das Organisationsteam hatte sich bewusst gegen einen professionellen Messebau entschieden, um die Produktmuster so präsentieren zu können, wie man sie auch beziehen kann – mit Erfolg.

Besondere Highlights der HQ-Roadshow

Großes Interesse weckten Aktionsangebote sowie unter anderem die Neu-Produkte der HQBodenWelt. Für das HQ-DekoWall-Sortiment gab es eine Vielzahl von positiven Rückmeldungen. Auch die neuen, noch authentischeren Dekore im Laminat-Bereich überraschten spürbar und überzeugten – wie auch die Printkorkböden als wohngesunde Alternative im Designbodenbereich – auf ganzer Linie. Begeistern konnten darüber hinaus zum Beispiel die Keramikoberflächen der HQ-GartenWelt, der Konfigurator zur Visualisierung der HQ-MöbelWelt und der Farbton Diamant Weiß der HQ-TürenWelt.

Pressemitteilung

Wiederholung steht fest

Im kommenden Jahr soll es definitiv eine Wiederholung der HQ-Roadshow geben, denn das Feedback von Händlerseite und auch von Lieferantenseite sei durchweg positiv gewesen. „Ich bin sehr stolz auf das Engagement meines Teams, das die HQ-Roadshow in Zusammenarbeit mit den HolzLand-Mitgliederbetreuern erst möglich gemacht hat. Wir freuen uns, eine gelungene Plattform für den Austausch über HQ zwischen Händlern, Lieferanten und uns geschaffen zu haben“, so Johannes Schulze, Bereichsleitung Warenmanagement bei HolzLand.

Zeichen: 2.772 inkl. Leerzeichen

Kontakt:

HolzLand GmbH
Abteilung Presse/Öffentlichkeitsarbeit
Deutsche Strasse 5
44339 Dortmund

☎ +49 (0) 231 / 53 46 40 - 0
@ kommunikation@holzland.com

Pressemitteilung

Bildmaterial



BU 1: Ein Blick von oben auf die HQ-Roadshow: Die HQ-Warenmanager und die Ansprechpartner aus der Industrie konnten sich über zahlreiche Messe-Besucher freuen.