20 Jahre HQ-BodenWelt

HQ
20 Jahre Edition

- Exklusive Produkte
- Durchdachte Vermarktung
- Starke Partnerschaften

Die HQ-BodenWelt feiert Jubiläum – feiern Sie mit!

Das Jahr 2018 ist ein ganz besonderes Jahr für HolzLand. Vor genau 20 Jahren haben wir die erste Sortimentsreihe unserer Eigenmarke gelaunched: Die HQ-BodenWelt. Eine Erfolgsgeschichte, die nicht zuletzt aufgrund der anhaltenden und sehr engen Zusammenarbeit mit Ihnen, unseren Fachhändlern, entstehen konnte. Gemeinsam mit unseren HQ-Lieferanten wollen wir dies mit exklusiven Produkten und ausgewählten Gewinnen feiern.

HQ 20 Jahre Edition

Wir sagen DANKE – für 20 Jahre HQ-BodenWelt

Während des Aktionszeitraumes vom **01.04.2018 bis 31.03.2019** haben Sie die Möglichkeit, sieben Produkte aus unserer HQ-BodenWelt zu attraktiven Einkaufspreisen zu beziehen – vermarktet mit **20 % Rabatt**.

Ihre Kunden profitieren nicht nur durch die Sonderpreise, sondern zusätzlich durch ein **exklusives Gewinnspiel**.

Auch für Sie als Händler haben wir ein attraktives Paket geschnürt (schauen Sie nach auf Seite 5).

… und darüber hinaus?

Das Jubiläumsjahr unserer HQ-BodenWelt soll für Sie und Ihre Kunden einzigartig werden. Es erwarten Sie **durchdachte Vermarktungslösungen** – sowohl im klassischen Print- als auch im Online-Bereich und **starke POS-Vermarktungstools**. In dieser Broschüre finden Sie alle Informationen rund um die Jubiläumsaktion der HQ-BodenWelt – kompakt und übersichtlich für Sie zusammengefasst.

Ihre Ansprechpartner in der HolzLand-Zentrale rund um das Thema:

Jubiläumsböden und Gewinnspiele
Jens Mundthal
Tel. +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 54
Fax +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 654
mundthal.hlz@holzland.de

POS-Vermarktungslösungen
Liliane Solak
Tel. +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 43
Fax +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 643
solak.hlz@holzland.de

Print-Vermarktungslösungen und Radio
David Hohmann
Tel. +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 26
Fax +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 626
hohmann.hlz@holzland.de

Online-Vermarktungslösungen
Dagmara Gross
Tel. +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 74
Fax +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 674
gross.hlz@holzland.de

Die HQ-Jubiläumsböden

Hier finden Sie eine Übersicht unserer HQ-Jubiläumsprodukte, die Ihnen während des Aktionszeitraumes zur Verfügung stehen. Alle Produkte werden auf den Vermarktungsmedien mit dem empfohlenen Verkaufspreis sowie dem Jubiläumspreis mit **20 % Rabatt** ausgelobt. Unsere fünf Exklusivprodukte sind nur bei den HQ-Fachhändlern erhältlich.

Laminat

Eiche Tagara
Breitdiele (1-Stab), 4-seitig gefast,
Holznachbildung,
Nutzungsklasse 32,
Maße: 8 x 244 x 1.380 mm

Natur-Designboden

Eiche Obanco
Landhausdiele (1-Stab),
Holznachbildung,
Nutzungsklasse 31,
Maße: 10,5 x 185 x 1.220 mm

Natur-Designboden

Fichte Ceraris
Landhausdiele (1-Stab),
Holznachbildung,
Nutzungsklasse 31,
Maße: 10,5 x 185 x 1.220 mm

Parkett

Eiche rustikal
Landhausdiele (1-Stab), gebürstet,
natur geölt,
Nutzschicht: ca. 3 mm,
Maße: 14 x 150 x 1.860 mm

Parkett

Eiche rustikal weiss
Landhausdiele (1-Stab), gebürstet,
weiß geölt,
Nutzschicht: ca. 3 mm,
Maße: 14 x 150 x 1.860 mm

Fertigvinyl

Eiche Fadoma
Landhausdiele (1-Stab),
Holznachbildung,
Nutzungsklasse 31,
Maße: 9 x 182 x 1.222 mm

Fertigvinyl

Eiche Malante
Landhausdiele (1-Stab),
Holznachbildung,
Nutzungsklasse 31,
Maße: 9 x 182 x 1.222 mm

Exklusives Gewinnspiel für Ihre Kunden

Ihre Kunden profitieren nicht nur durch die attraktiven Sonderkonditionen, sondern haben zusätzlich die Aussicht auf exklusive Gewinne. Mit etwas Glück können Ihre Kunden folgende Events gewinnen:

1. Preis: Verwöhn-Wochenende (2 Ü/F) im exklusiven Blockhaus Chalet in Priesteregg inkl. Candle-Light-Dinner
2. Preis: Weingut-Wochenende (2 Ü/F) im Weingut „Am Stein" inkl. Restaurantgutschein und Weinprobe
3. Preis: Privater Kochkurs bei Ihnen zuhause für vier Personen von Jochen Schweizer Artikelnummer 0277

In wenigen Schritten und mit etwas Glück zum Gewinn

Sie erhalten von uns Aktionsflyer inkl. Gewinnkarten, die Ihre Kunden bei Ihnen im stationären Fachhandel vollständig ausfüllen. Nachdem sie die Karten ausgefüllt und unsere Jubiläumsfrage beantwortet haben, schicken Sie die Karte an die HolzLand Zentrale, z. H. Liliane Solak, Deutsche Straße 5, D-44339 Dortmund.

Unter allen Teilnehmern, die die Gewinnkarten vollständig ausgefüllt und die Jubiläumsfrage korrekt beantwortet haben, wird der Gewinner in der HolzLand-Zentrale im April 2019 gezogen.

Der einreichende Händler des Gewinners wird schriftlich informiert, erhält den entsprechenden Gutschein und kann den Preis in seinem Fachgeschäft persönlich übergeben.

Sichern Sie sich Ihren Gewinn!

Auch Sie als Fachhändler profitieren gleich doppelt und können neben dem zusätzlichen Umsatz noch eine attraktive HQ-Jubiläumsreise gewinnen.

Denn für Ihre aktive Vermarktung der HQ-Produkte bedanken wir uns gemeinsam mit den HQ-Lieferanten ganz herzlich bei Ihnen.

AMORIM

Amorim lädt 20 HQ-Händler im April / Mai 2019 zu einer 4-tägigen Porto-Reise ein.
Wer darf mit?
- die 15 Händler, die den stärksten HQ-Umsatz des Herstellers Amorim im Aktionszeitraum vom 01.04.2018 bis 31.03.2019 tätigen und
- weitere 5 Händler, die den stärksten HQ-Umsatz mit den zwei Jubiläumsprodukten des Herstellers Amorim im Aktionszeitraum tätigen

Ihr Gewinn-Paket enthält:
✓ eine 4-tägige Porto Reise, Werkbesichtigung und Umgebung
✓ inkl. Flug, Hotel und Verpflegung

BARTH & CO
MARKETERS SINCE 1873

Barth & Co. lädt zwei HQ-Händler zu einer Asienreise vom 7.9. bis 18.9.2018 * ein.
Wer darf mit?
- der umsatzstärkste HQ-Händler der Firma Barth im Zeitraum vom 01.01. bis 18.06.2018 und
- der HQ-Händler, welcher als Neukunde der Firma Barth den größten HQ-Umsatzzuwachs vom 01.01. bis 18.06.2018 getätigt hat
- die Gewinner werden auf der Expo 2018 auf dem Barth Stand informiert

Ihr Gewinn-Paket enthält:
✓ 12-tägige Asienreise
✓ Übernahme der Flug- und Hotelkosten
✓ Formel-1-Eintrittskarte Singapur

* Zeitraum noch unter Vorbehalt

wineo

Wineo lädt einen HQ-Händler zu einem Musical-Wochenende „König der Löwen" nach Hamburg ein. Wer darf mit?
- der HQ-Händler mit dem stärksten Umsatz mit den zwei Jubiläumsprodukten des Herstellers Windmöller im Aktionszeitraum vom 01.04.2018 bis 31.03.2019.

Ihr Gewinn-Paket enthält:
✓ Zwei Eintrittskarten für das Musical „König der Löwen"
✓ Zwei Übernachtungen inkl. Frühstück im Doppelzimmer von Freitag bis Sonntag in einem 4-Sterne-Hotel
✓ ein Taschengeld in Höhe von 250,– €

Vermarktungslösungen online und print für eine aktive Kundenansprache

Damit Sie die HQ-Jubiläumsaktion so unkompliziert wie möglich umsetzen können, haben wir ein durchdachtes Vermarktungspaket für Sie geschnürt:

Gratis!

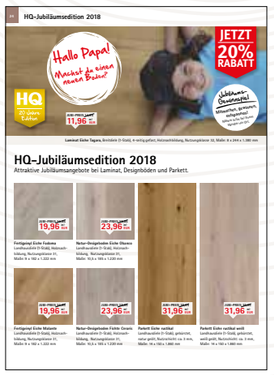
Online

Landingpage

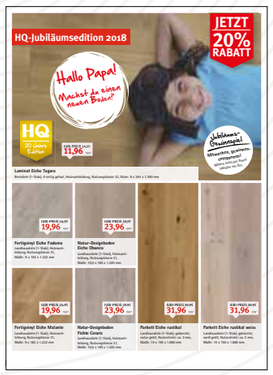
Facebook-Posts

Print / Radio

Anzeigen 3 sp x 100 mm



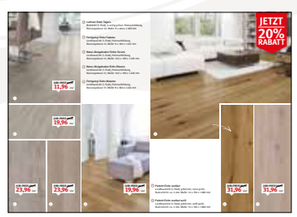
Katalogseite A4



Beilagenseite A4

PR-Anzeigen 269,5 x 100 mm

Aktionsflyer 4-seitig A5



Radiospot textliche Konzeption

POS-Vermarktungslösungen für einen starken Auftritt

Nutzen Sie die kompakten Lösungen für den POS. Es stehen Ihnen modulare Lösungen für die Präsentation im Eingangsbereich sowie den Ausstellungen zur Verfügung.

50 % RABATT

Prospekthalter DIN A5
Unser Prospekthalter aus Kunststoff bietet genug Platz für Ihre Werbeflyer. Zur Montage an dem POS-Aufsteller.

Dreieckaufsteller
Der Dreieckaufsteller kann auf einer Produktpalette oder auf einer Musterfläche aufgestellt werden und sichert Ihnen so eine besondere Aufmerksamkeit. Maße: B: 70 x H: 100 x T: 35 mm

Roll-Up Banner
Mit einem Roll-Up stellen Sie das HQ-Jubiläums-Gewinnspiel im besten Licht dar. Es ist schnell auf- und wieder abgebaut und dank der mitgelieferten Tasche leicht zu transportieren.
Maße: 850 x 2.000 mm

Galeriepräsenter
Alle sieben Produkte können Sie in einem klassischen Galeriepräsenter mit gebrandetem Top-Schild präsentieren (eine Mustertafel wird mit zwei Produkten belegt).
Sortimentsschild Maße: 500 x 240 mm
Präsenter Maße: 540 x 1.600 mm

Vorder- und Rückseite

POS-Aufsteller Image/Muster
Mit dem hohen Aufsteller erzeugen Sie besondere Aufmerksamkeit in Ihren Ausstellungen mit der jeweiligen Mustertafel. An verschiedenen Stellen können Sie mit mehreren POS-Aufstellern arbeiten und diese auch nach der Aktion weiter verwenden. Ein Imageaufsteller rundet das Paket ab. Kunststoffbeschichtete 19 mm Spanplatte schwarz, umlaufende ABS-Kante, beidseitiges Alu-U-Profil für Musteraufnahme, ohne Schilder und Muster, Maße: 60 cm x 180 cm

Vorder- und Rückseite

POS-Aufsteller Muster

Nutzen Sie zur Bestellung einfach das rückseitige Bestellblatt!

Bestellformular Vermarktungstools HQ-BodenWelt

HQ 20 Jahre Edition

Rücksendung an:
werbung.hlz@holzland.de
Tel. +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 78
Fax +49 (0) 2 31 / 53 46 40 - 678

Keine Zeit verlieren und loslegen!
HQ-Jubiläums-aktion

Online

Gratis!

Beinhaltet standardisierte Landingpage (Individualisierung Logo und Produktanzahl) sowie vordefinierte Facebook-Posts. Weitere Individualisierungen gegen Aufpreis.

☐ Landingpage ☐ Facebook-Posts

Print/Radio

Gratis!

Standardvorlagen inkl. Individualisierung (Logo/Adresse Händler). Weitere Individualisierungen gegen Aufpreis.

☐ Anzeigen ☐ PR-Anzeige ☐ Katalogseite ☐ Beilagenseite

☐ Aktionsflyer ☐ Radio (nur Text)

POS-Vermarktungslösungen

50 % RABATT

Wir kontaktieren Sie zur Abstimmung der Top- sowie Imageschilder, alle Preise zzgl. Fracht und Verpackung.

☐ Dreieckaufsteller
aus Papier

~~59,–~~ **29,50 €/Stk.**

☐ Galeriepräsenter
inkl. Rückwand/Topschild/ ohne Mustertafeln

~~140,–~~ **70,– €/Stk.**

☐ POS-Aufsteller Image/Muster
inkl. Topschild und Imageschild, ohne Mustertafel

~~150,–~~ **75,– €/Stk.**

☐ POS-Aufsteller Muster
inkl. 2 Topschildern, ohne Mustertafel

~~120,–~~ **60,– €/Stk.**

☐ Folgende Produkte benötige ich als Mustertafel 50 x 100 cm:

_____

zum Preis von ~~17,50~~ **8,75 €/Stk.**

☐ Roll-Up-Banner

~~120,–~~ **59,50 €/Stk.**

☐ Prospekthalter

~~7,50~~ **3,75 €/Stk.**

Alle Preise sind gültig bis 31.03.2019 im Rahmen der Aktion. Alle Preise zzgl. MwSt. und Versandkosten.

Firma, ZR

Ansprechpartner

Lieferanschrift

Tel.

✗
Datum, Stempel, Unterschrift

Druckfehler, Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Bitte prüfen Sie im Nachgang ihr Angebot / Auftragsbestätigung.